



Fundación
Machaga
Amawta

Ciberdefensa juvenil: guía para una convivencia digital segura

Para maestras y maestros



Fundación
Machaqa
Amawta

Ciberdefensa juvenil: guía para una convivencia digital segura Para maestras y maestros

Elaboración:
Narayani Rivera

Revisión:
Eloisa Larrea
Camilo Morales

Edición:
Sisa Neuweiler
María Acho Marquez

Diseño y diagramación:
José Cusicanqui Aguirre
Sisa Neuweiler

Depósito legal: 4-2-4765-2026

©Fundación Machaqa Amawta, 2026

Impreso en:
Diseño Innova

La Paz - Bolivia
2026

Financiado por:



Usar la tecnología
con conciencia es
el primer paso para
construir un futuro
sostenible.

Contenido

Presentación

Introducción

1. Conceptos fundamentales	6
1.1. Reflexión práctica: Uso crítico de la tecnología	7
1.2. Herramientas digitales que se usan en Internet.....	9
1.3. Actividad práctica: ¿Cómo funciona el Internet?	10
2. Cómo buscar información en Internet	11
2.1. Reflexión práctica: ¿Dónde buscamos información?.....	11
2.2. ¿Dónde buscar información confiable?	12
2.3. Reflexión práctica: Buscar información	13
2.4. ¿Cómo identificar fuentes confiables y seguras?	13
2.5. Pasos para identificar una información falsa	15
2.6. ¿Qué es la desinformación en Internet?.....	16
2.7. La inteligencia artificial y la información.....	17
2.8. Actividad práctica: Análisis de noticias e información	18
3. Seguridad digital.....	20
3.1. Reflexión práctica: ¿Cómo proteger tus datos?	20
3.2. Contraseñas seguras.....	21
3.3. Bloqueo de pantalla de celulares y su nivel de seguridad	22
3.4. Creación de contraseñas seguras.....	23
3.5. Actividad práctica: Crear una contraseña segura	23
3.6. Privacidad digital.....	24

3.7. ¿Cómo usan las plataformas digitales los datos personales?.....	26
3.8. Herramientas para proteger la privacidad	27
3.9. Actividad práctica: “Detectives de la seguridad digital”	28
4. Violencias digitales.....	29
4.1. ¿Qué es la violencia digital?	29
4.2. Tipos de violencia digital	30
4.3. Actividad práctica: Conceptos básicos	31
4.4. Actividad reflexiva: ¿Quién es culpable?	32
4.5. Riesgos digitales y factores de protección.....	33
4.6. Prevención y actuación ante la violencia digital	34
4.7. Normas de convivencia en Internet.....	34
4.8. Actividad práctica: Campaña de prevención	35
5. Rutas de atención.....	36
5.1. Actividad de reflexión: Actuar con información.....	36
5.2. ¿Cómo identificar señales de violencia?	37
5.3. ¿Qué hacer si alguien sufre violencia digital?	38
5.4. Ruta de atención	39
5.5. Actividad práctica: Apoya a tu amiga/amigo.....	40
Referencias bibliográficas	41

Presentación

La presente cartilla ha sido elaborada en el marco del proyecto “Ciberdefensa juvenil: protegiendo derechos con tecnología crítica y seguridad digital”, con el objetivo de fortalecer las capacidades de maestras y maestros para acompañar a estudiantes en el uso crítico, seguro y responsable de las tecnologías digitales.

En Bolivia, el acceso a Internet y a dispositivos digitales ha crecido de manera sostenida, especialmente entre niñas, niños y adolescentes. Este contexto abre importantes oportunidades para el aprendizaje y la comunicación, pero también plantea desafíos relacionados con la desinformación, la exposición de datos personales y las distintas formas de violencia digital.

Diversos estudios muestran que muchas y muchos jóvenes utilizan redes sociales de forma cotidiana sin contar siempre con herramientas suficientes para identificar riesgos, proteger su privacidad o actuar frente a situaciones de violencia en línea. A esto se suma que la violencia digital, aunque cada vez más visible, aún enfrenta desafíos en su prevención y atención.

En este escenario, el rol de maestras y maestros es clave. La escuela no solo es un espacio de aprendizaje, sino también de formación en valores, pensamiento crítico y convivencia, tanto en entornos presenciales como digitales.

Esta cartilla ofrece herramientas prácticas, conceptos clave y actividades pedagógicas adaptables al aula, con el propósito de contribuir a la construcción de entornos digitales más seguros, inclusivos y libres de violencia.

Finalmente, expresamos nuestro agradecimiento a la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) y a Bosco Global, cuyo apoyo ha hecho posible la implementación de esta iniciativa.

Fundación Machaqa Amawta

Introducción

Esta cartilla es una guía didáctica dirigida a maestras y maestros para abordar, en el aula, el uso seguro, crítico y responsable de las tecnologías digitales. Reúne contenidos sobre conceptos básicos digitales, desinformación, privacidad, seguridad y violencias digitales. Su enfoque es educativo, preventivo y orientado a fortalecer capacidades en estudiantes con diversas formas de aprendizaje (Diseño Universal para el Aprendizaje - DUA) y, así, se desenvuelvan de manera informada y segura en entornos digitales.

¿Para qué sirve?

Esta cartilla tiene como propósito brindar herramientas prácticas que permitan a maestras y maestros:



- Promover el pensamiento crítico frente a la información en Internet.
- Fomentar el cuidado de la privacidad y los datos personales.
- Prevenir situaciones de riesgo y violencia digital.
- Acompañar a estudiantes en el uso responsable de tecnologías.

Asimismo, busca contribuir a la construcción de una convivencia digital basada en el respeto, la seguridad y el ejercicio de derechos.



Conocías
estos datos

El **86 % de adolescentes en Bolivia** usa Internet todos los días (IICC, 2025).

Niñas, niños y adolescentes tienen **derecho a acceder, participar y estar protegidos en el entorno digital** (Convención sobre los Derechos del Niño, Observación general núm. 25, 2021).

¿Cómo usarla?

La cartilla está organizada en secciones temáticas que pueden trabajarse de manera progresiva o adaptarse según las necesidades del aula. La guía combina los siguientes tres elementos:



TEORÍA

Presenta conceptos, datos e información clave sobre el uso de Internet y las tecnologías digitales.



REFLEXIÓN PRÁCTICA

Propone ejercicios para analizar el uso personal de la tecnología y fortalecer el acompañamiento a estudiantes. También pueden adaptarse al aula, promoviendo la participación de todas y todos.



ACTIVIDAD PRÁCTICA

Incluye actividades prácticas para el aula que fomentan la participación activa, el aprendizaje conjunto y el intercambio de conocimientos.

1 Conceptos fundamentales

En esta sección se presentan conceptos clave para comprender el uso de Internet y las tecnologías digitales en la vida cotidiana. Estos conocimientos permiten identificar oportunidades, reconocer riesgos y tomar decisiones informadas en distintos entornos virtuales.

Los **entornos virtuales** son los espacios digitales en los que las personas interactúan, se comunican, aprenden y comparten información en redes sociales, plataformas educativas, aplicaciones de mensajería o videojuegos en línea. Una **cuenta digital** es el registro personal que permite acceder a estas plataformas mediante un usuario y una contraseña. A través de una cuenta, las personas crean perfiles, comparten contenidos e interactúan con otras.



INTERNET

Es una red que conecta computadoras, celulares y otros dispositivos electrónicos en todo el mundo para compartir información.

Funciona en una infraestructura de cables submarinos y fibra óptica que conecta servidores, facilitando servicios como la web, correo electrónico y comunicación instantánea. Son como las carreteras que permiten que la información viaje de un lugar a otro.



SERVIDORES

Son computadoras especiales que guardan, gestionan y distribuyen datos, aplicaciones o recursos de Internet.

Funcionan 24/7, procesando solicitudes simultáneas y actuando como la infraestructura central de Internet y las redes empresariales para compartir información de manera segura y eficiente. Son como grandes almacenes que guardan, distribuyen y suministran información.

DISPOSITIVOS



Son los equipos electrónicos que procesan, almacenan, reciben y envían datos en formato binario (ceros y unos).

Tales como las computadoras, laptops, celulares o tablets.

SISTEMA OPERATIVO



Se compone del software (soporte lógico), que es el conjunto de programas, instrucciones, datos y reglas informáticas que permiten a los equipos realizar tareas.

Es la parte intangible e inmaterial que dirige el funcionamiento de la computadora o un celular. Sin un sistema operativo, un dispositivo no funciona, pues actúa como el “director de orquesta” de los componentes.



PLATAFORMAS DIGITALES

Son entornos virtuales como redes sociales o espacios que permiten realizar distintas actividades: comunicarse, compartir información, entretenerse, interactuar con otras personas o incluso realizar compras. Las plataformas son salas virtuales en las que se interactúa con diversa información que comparten las personas, empresas y organizaciones, entre otros.



1.1. Reflexión práctica: Uso crítico de la tecnología

Piensa en tus experiencias usando tecnologías digitales y llena la siguiente tabla:

¿Qué tecnologías digitales usabas hace 5 o 10 años, que hoy ya no?	¿Qué tecnologías digitales usan hoy las niñas, los niños y adolescentes?	¿Qué beneficios y riesgos se asocian al uso de estas nuevas tecnologías digitales?



Actividad adaptada para trabajar con estudiantes:

- Usa esta propuesta para promover la reflexión sobre el uso crítico de la tecnología.
- Divide a las y los estudiantes en tres grupos.

1 Primer grupo:

Pide que dibujen una tecnología digital en desuso o que ya no empleen o apliquen.

2

Segundo grupo:

Solicita que dibujen una tecnología que se emplea en la actualidad y a la que ellos recurren.

3

Tercer grupo:

Instruye que imaginen y dibujen una tecnología del futuro y que expliquen su necesidad.



Una vez finalizada la actividad invita a la reflexión en base a estas preguntas:

¿Para qué sirve esta tecnología?

¿Qué riesgos podrían existir en su uso?

¿Qué acciones se pueden tomar para evitar y prevenir estos riesgos?



1.2. Herramientas digitales que se usan en Internet

MOTORES DE BÚSQUEDA

Son herramientas que permiten encontrar información (noticias, imágenes, videos o diversos contenidos) en Internet al escribir palabras clave o preguntas. Ejemplos: Google, Bing, Yahoo o DuckDuckGo.

LA NUBE

Es un espacio en Internet para guardar archivos y acceder a ellos desde distintos dispositivos. Estos servicios varían según el sistema del dispositivo (Android o iOS) o la plataforma utilizada. Ejemplo: Google Drive, iCloud o OneDrive.

REDES SOCIALES

Son espacios digitales para comunicarse, compartir y ver contenidos (fotos, videos y publicaciones). También permiten interactuar con otras personas a través de comentarios públicos y chats privados.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Tecnología que permite a las máquinas aprender, procesar información y generar contenidos (textos, imágenes o respuestas). Actualmente, existen muchas aplicaciones de IA en distintos ámbitos. En este documento, su uso se enfoca en contextos educativos.

APLICACIONES DE AULA

Son herramientas digitales que facilitan la enseñanza, la organización de actividades y la comunicación con estudiantes. Ejemplo: Edmodo, Google Classroom y Moodle, utilizadas para compartir materiales, asignar tareas y dar seguimiento al aprendizaje.

PLATAFORMA DE VIDEOCONFERENCIAS

Son herramientas que permiten comunicarse, en tiempo real, por Internet (mediante audio y video). Ejemplo: Zoom, Microsoft Teams y Google Meet, ampliamente utilizados en contextos educativos y laborales.



En Internet no siempre aparece lo más relevante, sino aquello que los algoritmos de las plataformas consideran que puede captar el interés de las personas. Por eso, es fundamental comprender cómo funcionan y qué implican los algoritmos.



ALGORITMOS

Son sistemas que utilizan las plataformas digitales para decidir qué contenidos mostrar a cada persona en Internet. Funcionan a partir de la información que se genera al usar redes, buscar contenidos o interactuar con publicaciones, mostrando aquello que consideran más relevante o interesante.



1.3. Actividad práctica: ¿Cómo funciona el Internet?

Invita a las y los estudiantes a representar cómo funciona Internet a través de una comparación con un entorno cercano (comunidad, ciudad o cuerpo humano). Cada estudiante o grupo puede elegir la forma de presentación, según sus intereses y habilidades: dibujo, maqueta, esquema o exposición. Se sugiere trabajar de manera individual, en parejas o en grupos, utilizando los materiales disponibles. La representación debe incluir los conceptos fundamentales:

Dispositivo

Sistema operativo

Internet



Al final, pide que expliquen:
¿cómo viaja un mensaje de una persona a otra en su representación?

Servidores

Plataformas digitales

Cuenta digital

Esta actividad permite que cada estudiante participe a su manera y facilita la comprensión con ejemplos cercanos.

2 | Cómo buscar información en Internet

Buscar información en Internet es una actividad cotidiana para estudiantes y docentes. Sin embargo, no toda la información disponible es confiable ni adecuada. Por ello, es importante desarrollar habilidades para buscar, seleccionar y evaluar contenidos de manera informada. Este capítulo ofrece orientaciones para reconocer fuentes confiables, formular mejores búsquedas y reflexionar sobre la información que se encuentra en línea.



2.1 Reflexión práctica: ¿Dónde buscamos información?

Piensa en tus hábitos al buscar información en Internet:

¿Qué te gusta buscar?, ¿dónde buscas antes de comprar algo?, ¿en qué sitios te informas sobre salud, educación u otro tema de interés? A partir de estas preguntas, completa la siguiente tabla:

¿Qué tipo de información buscas?	¿Dónde buscas? ¿Por qué medio o canal?	Ejemplo de contenido encontrado
Ej.: Noticias sobre Bolivia	Facebook	Video del debate de candidatos municipales



Actividad adaptada para trabajar con estudiantes:

Esta actividad se adapta para el aula con el objetivo de promover el uso crítico de la información en Internet. Puedes usar la siguiente propuesta para promover la reflexión:

1 Invita a las y los estudiantes a pensar en **tres cosas que hayan aprendido en Internet.**

2 Para cada una, deben indicar: qué aprendieron, dónde encontraron la información y cómo llegaron a ese contenido.

3 Pueden responder escribiendo o dibujando, de forma individual o en grupo.



Una vez finalizada la actividad invita a la reflexión en base a estas preguntas:

¿Todas las personas buscan información en los mismos lugares?

¿Podemos confiar en toda la información que vemos en Internet?

¿Cómo podemos identificar si una información es confiable?

2.2 ¿Dónde buscar información confiable?

En Internet circula mucha información, pero no toda es verdadera ni confiable. Por eso, es importante aprender a observar de dónde proviene lo que se ve o lo que se lee.

Una información confiable es aquella que proviene de **fuentes claras, verificables y responsables**, como de instituciones, medios reconocidos o personas con conocimiento en el tema.

Para evaluar una información es útil preguntarse:

¿Quién la publicó?

¿De dónde proviene?

¿Se puede verificar en otros sitios?



2.3. Reflexión práctica: Buscar información

Si quieres aprender a hacer pan: **¿a quién le preguntarías?**



A un familiar

A una arquitecta

A un panadero



Una arquitecta es probable que no sepa hacer pan, un familiar puede ayudarte un poco, pero un panadero seguramente te dará la mejor explicación. En el Internet pasa lo mismo: **no toda la información es igual de confiable.**



2.4. ¿Cómo identificar fuentes confiables y seguras?

Para buscar información en Internet de manera adecuada, es importante reconocer que no todas las fuentes son iguales. Existen distintos tipos de fuentes, y cada una tiene un nivel diferente de validez, confiabilidad y seguridad. Algunos recursos provenientes de instituciones, medios reconocidos o espacios educativos que suelen ofrecer información más confiable. Otros, como publicaciones sin autor identificado o contenidos que no indican su origen, requieren mayor atención. Conocer estas diferencias permite tomar mejores decisiones al momento de informarse.

Muy
confiables



FUENTES OFICIALES O ESPECIALIZADAS

Son las páginas de organizaciones especializadas en salud, educación u otras áreas, en las que se publica información clara, actualizada, basada en evidencia (verídica), con nombre del autor o autora y año de publicación.

BUSCADORES ACADÉMICOS

Buscadores como Google Académico ayudan a encontrar investigaciones y artículos científicos, muy útiles para tareas que requieran información precisa.

Confiables



FUENTES FIDEDIGNAS - NO ESPECIALIZADAS

Páginas como Wikipedia ofrecen información para comprender un tema de forma general. Sin embargo, al ser una plataforma de uso abierto, muchas personas pueden crear y editar sus contenidos, la información puede no estar completa, actualizada o verificada en todos los casos. Por ello, es recomendable contrastar con fuentes confiables.

PERIÓDICOS DIGITALES

Publican noticias elaboradas por periodistas, por lo que suelen ser confiables. Aun así, existen diferentes puntos de vista; por tanto, es buena idea leer la misma noticia en varios medios para formarse una opinión fundada.

Poco
confiables



PODCASTS, VIDEOS O CONTENIDO DE CREADORES

Pueden ser útiles, pero no siempre son confiables. Depende de quién los haga y la información que difunda (si es real y verificable).

REDES SOCIALES

Circula información de todo tipo: verdadera, falsa o incompleta. Es importante revisar, quién publica y de dónde proviene, antes de compartir o creer lo que indica el contenido.

Nada
confiables



FOROS Y COMENTARIOS EN INTERNET

Suelen ser opiniones o experiencias personales. Por eso, no son confiables para temas importantes o para tomar decisiones.

CADENAS, RUMORES O MENSAJES SIN FUENTE

Contienen información sin indicar su procedencia. Los rumores (especulación, información no confirmada o falsa) suelen difundirse rápidamente (viralización) y pueden generar miedo, confusión o desinformación; incluso situaciones de violencia.

2.5. Pasos para identificar una información falsa

En Bolivia y en el mundo, cada vez más personas se informan a través de Internet y redes sociales. En este contexto, también se ha incrementado la circulación de información falsa o engañosa, conocida como *fake news*. Estos contenidos pueden difundirse rápidamente, especialmente en redes sociales y aplicaciones de mensajería, generando confusión, desinformación o reacciones impulsivas. Ante esta realidad, es fundamental desarrollar habilidades para analizar la información antes de creerla o compartirla. A continuación, se presentan algunos pasos que pueden ayudar a identificar si un contenido es confiable o si se trata de información falsa.

1

OBSERVAR EL CONTENIDO CON ATENCIÓN

Antes de creer o compartir una información, detenerse a observar cómo se presenta. Preguntarse:

- ¿Qué llama la atención del contenido?
- ¿El título o mensaje busca generar sorpresa, miedo o urgencia?
- ¿Presenta afirmaciones muy llamativas sin explicar de dónde provienen?

2

REVISAR LA FUENTE Y LA FECHA

- ¿Quién publicó esta información?
- ¿Es un medio, una institución conocida o una persona desconocida?
- ¿Se está compartiendo algo anterior como si fuera reciente?

3

DISTINGUIR ENTRE HECHOS Y OPINIONES

- ¿La información presenta datos verificables o solo opiniones?
- ¿Se intenta convencer de algo?

4

BUSCAR EN OTROS LUGARES

- ¿Otros medio confiables dicen lo mismo?
- Si la información cita un estudio, ¿este existe y sus datos son verificables?

2.6. ¿Qué es la desinformación en Internet?

La desinformación es la difusión de información falsa o engañosa que se crea y comparte de manera intencional para confundir, manipular o influir en las ideas, emociones y decisiones de las personas. A diferencia de un error o una noticia equivocada, la desinformación tiene un propósito: puede buscar beneficios económicos, generar conflictos, influir políticamente o dañar a personas, grupos o instituciones. Esto puede incluir información completamente falsa, información real, pero fuera de contexto e imágenes o datos presentados de forma distorsionada.

En el entorno digital –redes sociales, mensajería instantánea, páginas web– la desinformación se propaga rápidamente, muchas veces es una mezcla de datos reales con contenido falso o fuera de contexto que busca generar emociones como el miedo, la indignación o la sorpresa.

EL TRÁGICO CASO DE DESINFORMACIÓN DE MYANMAR

En un país llamado Myanmar, muchas personas usaban Facebook para informarse y ver noticias. Durante un tiempo, comenzaron a circular mensajes falsos y engañosos sobre un grupo de personas llamado los Rohinyá, indicando que eran peligrosas o que habían cometido delitos violentos.

Estas publicaciones provocaron odio y miedo en contra de los Rohinyá, que empezaron a ser discriminados y agredidos, hasta que se desató una ola de ataques violentos en contra de esta población, muchas personas fueron lastimadas y algunas perdieron la vida.



¿Qué nos enseña esta historia?

Que lo que se ve en las plataformas digitales, no siempre es verídico y que puede tener serias consecuencias en la vida real. Por eso, se debe procurar tener criterio para verificar la información y no compartir contenidos que puedan hacer daño. Sobre todo, si la desinformación está ligada a la viralización por redes sociales o canales de difusión masiva.



2.7. La inteligencia artificial y la información

La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática dedicado a crear sistemas capaces de realizar tareas que, tradicionalmente, requieren inteligencia humana. Estas máquinas simulan el aprendizaje, razonamiento, resolución de problemas y la percepción mediante el análisis de grandes volúmenes de datos y la identificación de patrones. Hoy en día es muy usada por estudiantes porque les ayuda a realizar tareas, investigaciones y proyectos. Sin embargo, la IA está en constante evolución, mejoramiento y, por ende, no siempre es perfecta. Entonces, es importante aprender a usarla de forma responsable y crítica.

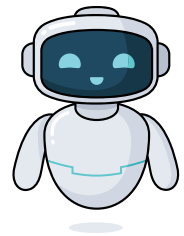
¿QUÉ TOMAR EN CUENTA AL USAR LA IA?

1

La información que produce no siempre es verdadera

La inteligencia artificial aprende de la información que ya existe en Internet y, como se vio anteriormente, no toda esa información es verdadera. Por eso, se debe tomar en cuenta que la IA puede tener:

- **Sesgos** que se generan cuando la IA aprende y repite ideas o prejuicios de la información que encuentra en Internet, o porque fue entrenada con enfoques prejuiciosos.
- **Alucinaciones** que ocurren cuando la IA da información que parece correcta, pero en realidad es inventada. Por tal motivo, es mejor solicitarle a la IA las fuentes de la información (por ejemplo: enlaces) para verificar la veracidad de esta.



2

Las plataformas de IA guardan información

Cada vez que las personas usan la IA, también comparten información suya. Por eso, es importante saber que estas plataformas pertenecen a empresas y que pueden usar esos datos de distintas formas.



- Los datos de las personas pueden ser compartidos, vendidos o usados para otros fines.
- Se pueden crear perfiles sobre cada persona (gustos y hábitos), que influyen en lo que ven. Esto, se da por ejemplo, en las redes sociales como Facebook e Instagram y la aplicación de mensajería de WhatsApp. Detrás está una misma compañía (Meta) que emplea inteligencia artificial con el fin de mejorar su alcance a perfiles, incluso en el ámbito de la publicidad pagada.
- Las personas pueden perder el control de su información, ya que es difícil borrarla por completo.



3

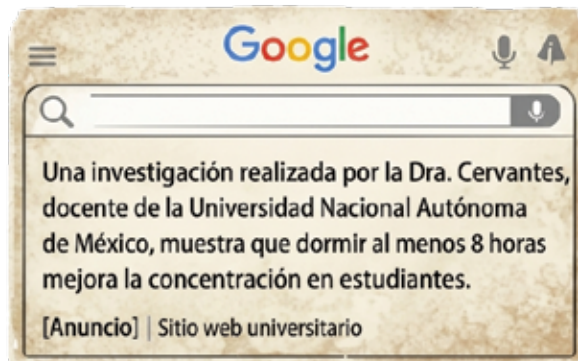
La IA no es un buen consejero ni apoyo emocional:

A veces pedirle consejos a la IA puede parecer útil, pero no tiene emociones ni empatía real. Detrás hay una máquina que debe ser alimentada con información. Dada su optimización continua y por los puntos previos mencionados, puede dar respuestas inadecuadas o incluso peligrosas. Es recomendable usar la IA sólo para temas oficiales de la escuela, el trabajo o proyectos de la unidad educativa. No entrenarla para temas personales, tampoco para recomendaciones médicas.



2.8. Actividad práctica: Análisis de noticias e información

Para la siguiente actividad, pide a las y los estudiantes que analicen distintas noticias considerando sus fuentes. Qué tan confiables creen que son y por qué. Además, deberán proponer cómo podrían verificar la información antes de aceptarla o compartirla.





3 | Seguridad digital

La seguridad digital es el conjunto de prácticas y herramientas que permiten proteger la información, los dispositivos y la identidad de las personas en Internet. Implica prevenir riesgos como el robo de datos, el acceso no autorizado o las distintas formas de violencia en línea. Su importancia radica en que ayuda a resguardar la privacidad, la integridad de la información y el bienestar de quienes usan tecnologías digitales. **Más que una garantía absoluta, la seguridad digital es un proceso continuo de cuidado y toma de decisiones en entornos virtuales.**



3.1. Reflexión práctica: ¿Cómo proteger tus datos?

Reflexiona con las y los estudiantes sobre la seguridad digital y cómo la aplican cada día en plataformas digitales. Completar la siguiente tabla marcando con una **X** lo que ya hacen en relación a la protección de sus datos e identidades digitales y con una **O** si no cuentan con una cuenta digital en una de estas plataformas.

PLATAFORMA DIGITAL					
Recuerdo mi contraseña.					
Tengo activada la verificación en dos pasos.					
Mi cuenta está vinculada a mi correo o número de celular.					
Las personas que no conozco no pueden ver mis datos personales.					
Mi cuenta es privada.					
Las personas que no conozco no pueden mandarme mensajes.					
Sé cómo bloquear a alguien.					



Actividad para trabajar con estudiantes

Elegir, entre todas y todos, la plataforma digital que más usan. Luego, leer cada pregunta y pedir que levanten la mano si la respuesta es “sí”. Al final, conversar sobre lo que pueden mejorar para proteger sus datos en estas plataformas digitales.



3.2. Contraseñas seguras

Las contraseñas son como las llaves de una casa: protegen el acceso a información personal y a espacios digitales importantes. En celulares, correos electrónicos o redes sociales se guardan datos valiosos que deben mantenerse seguros y fuera del alcance de otras personas.

Algunas madres, padres, cuidadoras y cuidadores prefieren que niñas, niños y adolescentes no utilicen contraseñas en sus dispositivos, para tener acceso o mantener el control sobre su uso. Sin embargo, esto lleva a una pregunta importante:

¿Las niñas, niños y adolescentes deberían tener contraseñas en el celular?



1

Evita que personas no autorizadas accedan a sus cuentas en entornos digitales.

2

Protege frente a situaciones de riesgo y violencia digital.

3

Reduce el riesgo de robo o suplantación de cuentas e identidad digital.

4

Promueve acuerdos entre madres, padres, cuidadoras y cuidadores para acompañar un uso seguro de la tecnología.

3.3. Bloqueo de pantalla de celulares y su nivel de seguridad

			
PATRÓN	PIN	BIOMÉTRICO	CONTRASEÑA
Hay pocas combinaciones y deja huellas en la pantalla.	Es una clave de 4 o 6 dígitos. Evita usar claves fáciles como 1234.	Usan datos de la persona como huella digital o el rostro.	Es el más seguro de todos, y es muy difícil de adivinar.

No todos los métodos de bloqueo funcionan igual para todas las personas. **Lo importante es elegir el que mejor se adapte a las necesidades y al tipo de dispositivo que se utiliza.** Las opciones de seguridad también pueden variar según el modelo del celular: algunos dispositivos más recientes incluyen métodos como reconocimiento facial o huella digital, mientras que otros más antiguos pueden ofrecer solo contraseñas o patrones.

Las contraseñas suelen estar vinculadas a cuentas personales en servicios como Google, Samsung o Apple. **Estas cuentas permiten proteger la información, recuperar el acceso al dispositivo y, en algunos casos, guardar copias de respaldo si están configuradas correctamente.** Por ejemplo, algunas personas pueden preferir un PIN o patrón por ser más fáciles de recordar. En otros casos, como en personas con discapacidad visual o intelectual, los métodos biométricos (como huella o reconocimiento facial) pueden resultar más accesibles.

3.4. Creación de contraseñas seguras



- Combinar letras mayúsculas, minúsculas, números y símbolos.
- Usar contraseñas largas (mientras más largas, más seguras).
- No repetir la misma contraseña en diferentes cuentas digitales.
- Evitar la información personal fácil de encontrar, como fechas de cumpleaños o nombres.

Puedes usar frases o combinaciones que sean fáciles de recordar para ti, pero difíciles de adivinar, como un fragmento de una canción o una frase significativa. Hay que tener en cuenta que algunas plataformas pueden no aceptar todos los símbolos, por lo que es importante revisar los requisitos al crear la contraseña.

Sobre los caracteres usualmente aceptados:

1. **Letras en mayúsculas:** A a Z (26 caracteres)
2. **Letras en minúsculas:** a a z (26 caracteres)
3. **Números:** 0 a 9 (10 caracteres)
4. **Símbolos:** (espacio) ! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~ (33 caracteres)



3.5. Actividad práctica: Crear una contraseña segura

Invitar a las y los estudiantes a dibujar en su cuaderno una tabla en la que asignen números o símbolos a distintas letras. Por ejemplo: A = 4, E = 3, S = \$. Luego, pedir que piensen en una palabra o frase corta que puedan recordar fácilmente, considerando que, mientras más larga sea, más segura será. A partir de esa palabra o frase, deben crear una contraseña reemplazando algunas letras por los números o símbolos definidos en su tabla.

Finalmente, pueden compartir sus ejemplos (sin revelar información personal) y reflexionar sobre qué hace que una contraseña sea más segura.



3.6. Privacidad digital

La privacidad digital es el derecho y la capacidad de las personas para decidir qué información particular comparten en Internet, con quién la comparten y cómo se utiliza.



Implica tener control sobre los datos propios –fotos, ubicación, contactos, historial de navegación o publicaciones– y protegerlos para evitar su uso indebido, el acceso no autorizado o la exposición no deseada.

En el entorno digital actual, en el que gran parte de la vida ocurre en redes sociales, aplicaciones y plataformas en línea, la privacidad digital es fundamental para cuidar la seguridad, la identidad y la integridad de las personas. Además, no depende solo de las plataformas, sino también de las decisiones cotidianas que toman las personas al usar la tecnología.



EL CASO DE LA U.E. ACHACHICALITO

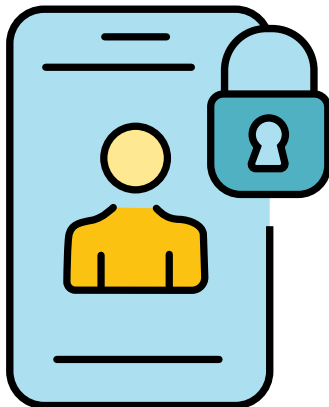
Una profesora de la Unidad Educativa (U.E.) Achachicalito tomó fotografías de sus estudiantes durante una feria escolar. Con alegría y orgullo, decidió compartir algunas imágenes en sus redes sociales.

En las fotos, las y los estudiantes aparecían con su uniforme y, al fondo, se podía ver claramente el nombre de la unidad educativa en un letrero.

Sin darse cuenta, la profesora estaba compartiendo información sensible de sus estudiantes: nombre de la unidad educativa, cómo se ven y visten y en qué lugar se encontraban en ese momento.



A partir de esta situación, es importante reflexionar antes de publicar una foto o video:



- 1 ¿Tengo permiso de las personas que aparecen en la foto para publicarla?
- 2 ¿Hay algo en la imagen que podría afectarme o perjudicar a otras personas?
- 3 ¿Quiénes quiero que vean esta foto?
- 4 ¿Quiénes no quiero que la vean?

3.7. ¿Cómo usan las plataformas digitales los datos personales?

Cuando las personas usan Internet, las plataformas digitales como Meta o Google recopilan información sobre sus actividades para reconocer sus intereses y la forma cómo interactúan en línea. Entre los datos que pueden recoger están:

1. **Datos personales:** nombre, edad, correo electrónico.
2. **Intereses y actividad:** lo que buscan, ven o comparten.
3. **Ubicación:** desde dónde se conectan.
4. **Interacciones:** con quién hablan, qué o a quién siguen.
5. **Uso del dispositivo:** tipo de equipo y tiempo en aplicaciones.

¿Para qué utilizan estos datos?

Las plataformas utilizan esta información principalmente para personalizar contenidos (mostrar publicaciones, videos o noticias que creen que son de interés particular), publicidad dirigida (enseñar anuncios según los gustos y hábitos), mantener las conexión por más tiempo (recomendando contenido que capte la atención) y mejorar sus servicios (analizar cómo se usan sus plataformas).

¿Por qué es importante entenderlo?

Porque, muchas veces, las personas comparten información sin darse cuenta del alcance que tiene. Cada acción en Internet deja un rastro que puede ser utilizado para influir en lo que se ve, se piensa o incluso se compra. En Internet no solo se consume contenido, también se generan datos que otras empresas utilizan.

¿Cómo proteger la información personal?



- Revisar la configuración de privacidad.
- Pensar antes de compartir información personal.
- Limitar permisos de las aplicaciones.
- Evitar compartir datos innecesarios.

3.8. Herramientas para proteger la privacidad

Configuración de privacidad

Limita quién puede ver tu información:

Configura tu cuenta como “privada” para que solo tus amigos o seguidores puedan ver lo que publicas. También puedes elegir quién puede ver cada publicación. Recuerda ocultar datos personales como tu fecha de nacimiento, correo electrónico o lista de contactos, y compartirlos solo con personas de confianza.

Controla quién puede contactarte:

Ajusta la configuración para que solo personas conocidas puedan enviarte mensajes o solicitudes. En aplicaciones como WhatsApp, también puedes decidir quién puede agregarte a grupos.

Permisos de aplicaciones

Revisa los permisos de las aplicaciones:

Los permisos son accesos que damos a las aplicaciones para usar funciones de nuestro dispositivo, como la cámara, la ubicación o el micrófono. Algunas aplicaciones los necesitan para funcionar, pero otras piden permisos que no son necesarios. Por ejemplo, una linterna no debería necesitar acceso a tus contactos o al micrófono. Por eso, es importante revisar qué permisos aceptamos y desactivar los que no sean necesarios. Recuerda que puedes cambiar estos permisos en cualquier momento desde la configuración de tu dispositivo.

Bloquear o denunciar

Bloquea o reporta cuentas cuando sea necesario:

Si una persona te incomoda o actúa de forma inapropiada, puedes bloquearla. Para hacerlo, entra a su perfil y busca el ícono de tres puntos, tres líneas o la flecha de compartir. Allí encontrarás la opción de “bloquear”. Al bloquear a alguien, esa persona ya no podrá ver tu perfil ni comunicarse contigo.

Si ves una publicación o cuenta con contenido inapropiado, también puedes reportarla. Ingresa al contenido, busca el mismo ícono y selecciona “reportar”. Luego, elige el motivo que mejor describa la situación.



3.9. Actividad práctica: “Detectives de la seguridad digital”

Presenta distintas situaciones y pídeles que indiquen si son seguras o conllevan algún riesgo. Pueden responder levantando la mano, moviéndose en el aula, escribiendo o usando tarjetas.

Luego, en equipos, eligen una situación riesgosa y la transforman en una acción segura. Pueden presentarla con un dibujo, una actuación breve, una frase o un consejo práctico.

A continuación, encontrarás algunos ejemplos que puedes adaptar según tu grupo:

Carlos comparte su contraseña con su mejor amigo.

Sofía activa la verificación en dos pasos en sus cuentas.

Diego bloquea a una persona que le envía mensajes incómodos.

Ana usa la misma contraseña para todas sus cuentas.

Luis acepta solicitudes de personas que no conoce.

María revisa y ajusta quién puede ver sus publicaciones.

Pedro publica fotos donde aparece el nombre de su colegio.

Valeria descarga aplicaciones sin revisar los permisos que pide.

Fernanda deja su cuenta abierta en un celular prestado.

Mateo revisa la configuración de privacidad de sus redes sociales.

4 Violencias digitales



4.1. ¿Qué es la violencia digital?

Es toda acción de acoso, amenaza o vulneración de derechos, a través de la difusión de contenido íntimo sin consentimiento o mensajes de odio, realizados a través de las tecnologías de información y comunicación (Internet, dispositivos digitales, redes sociales y otras plataformas) que ocasionan daño emocional, psicológico, físico o de otra índole. Incluye acciones como:



- Compartir información o imágenes sin permiso.
- Acosar o enviar mensajes ofensivos.
- Amenazar o usar datos personales para hacer daño.

¿Qué tan común es?

- A nivel mundial, 7 de cada 10 personas ha vivido alguna forma de violencia digital.
- Niñas, adolescentes y mujeres son las más afectadas.
- En muchos casos, la violencia se repite y no ocurre solo una vez (ONU, 2025).

¿Qué pasa en Bolivia?

- Aproximadamente 7 de cada 10 niñas ha sufrido acoso en línea (BID, 2021).
- Cerca del 43 % de los casos atendidos están relacionados con violencia sexual digital, como amenazas o difusión de contenido íntimo (Centro S.O.S, 2025).
- Alrededor del 73 % de la población usa Internet, especialmente jóvenes (Internet Society, 2022).
- En zonas rurales, puede ser más difícil acceder a información o apoyo.

4.2. Tipos de violencia digital

Acoso en línea

¿Qué es?

- Cuando se usa Internet para intimidar o generar inseguridad de forma constante.
- **Señales de alerta:** mensajes ofensivos constantes, burlas y amenazas.

¿Qué hacer?

No responder, guardar evidencias, bloquear y reportar.

Grooming

¿Qué es?

- Una persona adulta manipula a una niña, un niño o adolescente por Internet, con fines de abuso.
- **Señales de alerta:** pide fotos, guardar secretos, intenta aislar o generar confianza rápidamente.

¿Qué hacer?

No compartir información, cortar contacto y avisar a una persona adulta de confianza.

Difusión de contenido íntimo

¿Qué es?

- Compartir fotos o videos íntimos de otra persona u otras personas sin permiso.
- **Señales de alerta:** circulación de imágenes privadas, amenazas de difusión.

¿Qué hacer?

No reenviar, denunciar y apoyar a la persona afectada.

Acceso no autorizado (Hackeo)

¿Qué es?

- Alguien entra a una cuenta sin permiso.
- **Señales de alerta:** no se puede acceder a la cuenta, cambian la contraseña o publican contenido ajeno a nombre propio.

¿Qué hacer?

Cambiar contraseñas, activar seguridad y recuperar la cuenta.

Suplantación de identidad

¿Qué es?

- Crear cuentas falsas haciéndose pasar por otra persona.
- **Señales de alerta:** perfiles falsos y mensajes extraños a nombre propio.

¿Qué hacer?

Avisar a contactos, reportar la cuenta y proteger tu información.

Captación para trata y tráfico

¿Qué es?

- Engaños en Internet para atraer a personas a situaciones de explotación.
- **Señales de alerta:** ofertas laborales “demasiado buenas”, personas que piden datos o un encuentro físico.

¿Qué hacer?

No confiar en perfiles desconocidos, verificar información y pedir ayuda.



4.3. Actividad práctica: Conceptos básicos

Pedir unir los términos con sus definiciones:

Acoso en línea

Perfiles falsos

Captación para trata y tráfico

Ingresa a tu cuenta sin permiso.

Suplantación de identidad

Intimidar de forma constante.

Difusión de contenido íntimo

Adulto se hace pasar por un amigo.

Grooming

Engaños para atraer a personas.

Hackeo

Compartir imágenes privadas sin permiso.



4.4. Actividad reflexiva: ¿Quién es culpable?

Para esta actividad, pedir que las y los estudiantes lean la siguiente historia y luego completen la tabla según lo que consideren:

María y Juan llevan más de un año de relación. En los últimos meses, compartieron imágenes íntimas entre ellos, aunque María lo hizo principalmente por insistencia de Juan.

Un día, Juan envió una de esas fotos a un grupo de amigos por WhatsApp, pero la borró poco después. Sin embargo, uno de sus amigos alcanzó a guardarla y la reenvió a otras personas. En poco tiempo, la imagen comenzó a circular entre muchos estudiantes del colegio e incluso llegó a otras unidades educativas.

	Mucha culpa	Poca culpa	Nada de culpa
María			
Juan			
Compañeras y compañeros de clase			

Esta situación es un tipo de violencia sexual digital que afecta a la vida de personas concretas y reales (adolescente), causando daño emocional y social. Se debe tener claro que la persona afectada NO es culpable; por tanto, hay que evitar juzgar y revictimizar.



Actividad para trabajar con estudiantes

Puedes usar la historia u otra si las y los estudiantes son niñas y niños para conversar sobre cómo prevenir situaciones de violencia digital.



4.5. Riesgos digitales y factores de protección

Factores de Riesgo	Factores de protección
Vivir violencia o sentirse sola o solo puede aumentar la vulnerabilidad y dificultar pedir ayuda (Fundación Internet Bolivia, 2025).	Aprender a usar Internet de forma segura ayuda a prevenir riesgos y reconocer situaciones peligrosas (Luic et al., 2021).
	
La ansiedad, depresión u otros trastornos pueden intensificar el impacto de la violencia digital.	Contar con personas de confianza facilita pedir ayuda y reduce el impacto de los riesgos (Marín-Cortés et al., 2019).
Ver contenido sexual o violento a temprana edad puede dificultar reconocer riesgos.	Ayuda a reconocer la violencia digital y promueve el respeto y el consentimiento.
	
Pasar demasiado tiempo en redes o juegos puede aumentar la exposición a riesgos, sobre todo si reemplaza otras actividades.	El diálogo, la orientación y la confianza en la familia reducen riesgos en el uso de la tecnología (Programa Global Infancia, 2023).

4.6. Prevención y actuación ante la violencia digital

Detener la violencia:

Quienes presencian o conocen la situación pueden ayudar a detenerla: no compartir contenido dañino, reportarlo y apoyar para que se elimine. Es importante actuar como comunidad educativa.

El siguiente enlace puede ayudar a que se retire imágenes íntimas que han sido difundidas: <https://takeitdown.ncmec.org/es/>

Brindar apoyo:

La familia, maestras y maestros, compañeras y compañeros pueden escuchar, acompañar y tomar en serio lo ocurrido. Creer en la persona afectada y no juzgar es importante.

Acompañar la recuperación:

La comunidad educativa puede apoyar a la persona en el proceso de retomar sus actividades con confianza, promoviendo espacios seguros, respetuosos y sin violencia.

4.7. Normas de convivencia en Internet

Empresas tecnológicas

Las empresas de tecnología tienen la responsabilidad de proteger los datos de las personas, ofrecer mecanismos claros de denuncia, responder de forma oportuna y promover entornos digitales seguros y sin violencia.

Personas usuarias

Las personas usuarias tienen la responsabilidad de cuidar su información, pensar antes de compartir, verificar lo que difunden, denunciar contenidos inapropiados y apoyar a otras personas en situaciones de riesgo.



4.8. Actividad práctica: Campaña de prevención

Organizar a las y los estudiantes con la instrucción de crear una “Campaña de prevención de la violencia digital” dirigida a personas de su misma edad. Pueden elegir una forma de violencia digital (por ejemplo, ciberacoso, difusión de fotos íntimas sin consentimiento, suplantación de identidad, etc.), realizar su definición y explicación, por qué es un problema y recomendaciones para prevenirla.

Cada estudiante o grupo puede elegir la forma de presentar su campaña, según sus intereses y habilidades. Por ejemplo, pueden hacerlo a través de un dibujo, una historieta, una dramatización, una explicación oral, un afiche u otra forma creativa.



A estudiantes más jóvenes, se les puede preguntar si conocen algunos casos citados en los cuadros y pedir realizar algún relato. Seguidamente, reflexionar en conjunto sobre el daño que ocasionan, en sus pares y familias, estos hechos de violencia.

Crear stickers o memes burlones con fotos de compañeros y compartirlos.

Compartir una foto de un compañero sin su permiso.

Agregar a alguien a un grupo solo para molestarlo o excluirlo.

Crear una cuenta falsa para hacerse pasar por alguien y burlarse.

Enviar mensajes ofensivos o hacer bromas que hacen sentir mal a otra persona

5 | Rutas de atención

Una ruta de atención ante la violencia digital es un conjunto estructurado de pasos, protocolos y medidas de protección diseñados para identificar, reportar, documentar y sancionar actos de acoso, hostigamiento, amenazas o difusión no consentida de contenido a través de medios tecnológicos.



5.1. Actividad de reflexión: Actuar con información

Piensa en la última vez que identificaste un caso de violencia digital en contra de una o un estudiante y reflexiona en base a las siguientes preguntas:



Si alguna o algún estudiante enfrenta una situación de violencia digital:

¿Sé a quién debo acudir e informar ante algún caso de violencia digital?

¿Me siento preparada o preparado para apoyar a una o un estudiante que enfrenta violencia digital?



5.2. ¿Cómo identificar señales de violencia?

Investigaciones muestran que las personas que sufren violencia digital suelen presentar cambios emocionales, sociales y académicos que pueden ser observados por personas adultas cercanas (Marín-Cortés et al., 2019).

Indicadores de alerta

Cambios emocionales:

- ¿La persona se muestra triste, ansiosa, con miedo o irritable?
- ¿Ha perdido la confianza en sí misma o se siente avergonzada?

Cambios en el uso de la tecnología:

- ¿Usa el celular de forma excesiva o, por el contrario, ha dejado de usarlo de repente?
- ¿Borra mensajes, crea nuevas cuentas o se incomoda cuando alguien se acerca?

Estas señales han sido identificadas como respuestas comunes ante situaciones de violencia digital (UNICEF, 2021).

Cambios en el comportamiento:

- ¿Se aísla o evita hablar con otras personas?
- ¿Ha dejado de disfrutar actividades que antes le gustaban?
- ¿Reacciona con enojo o nerviosismo con frecuencia?

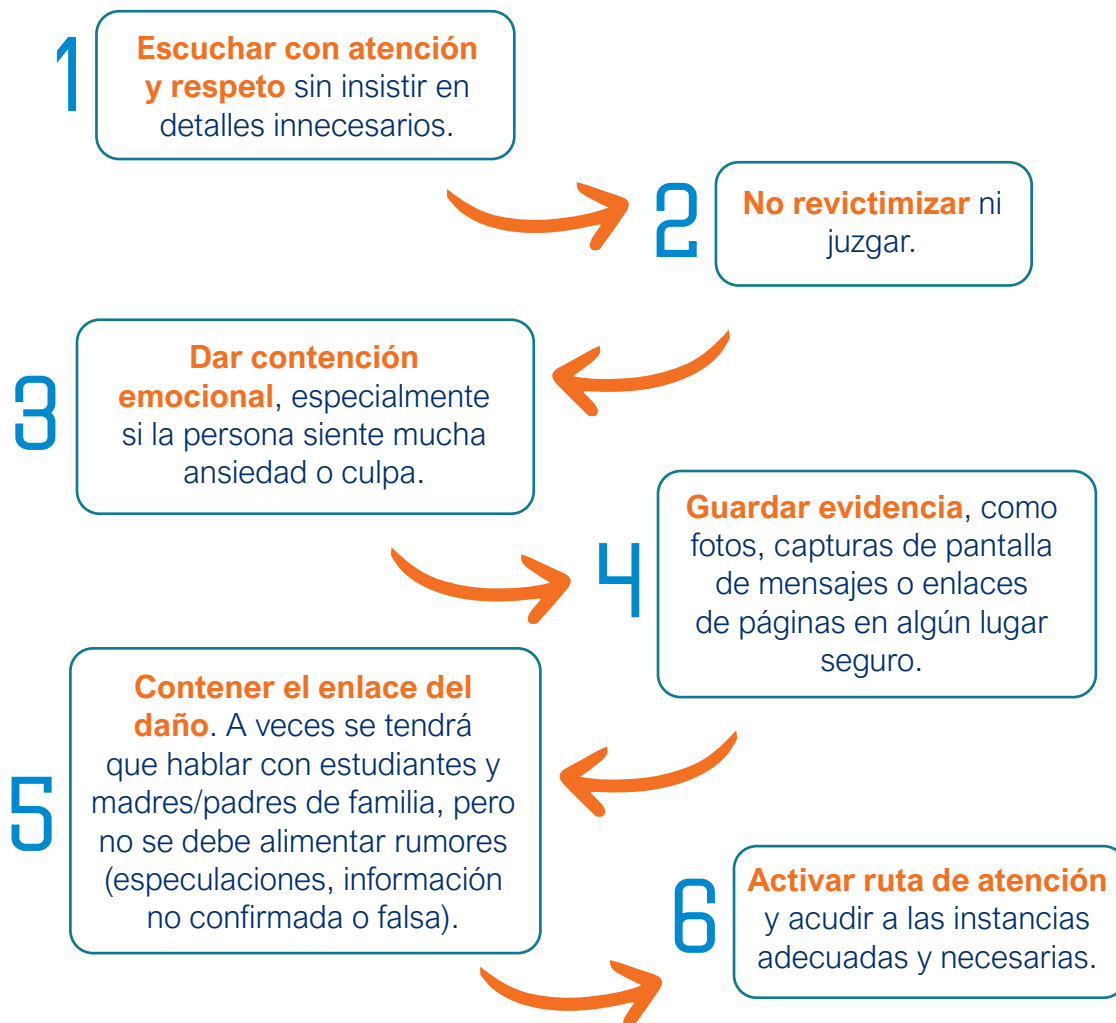
Señales en el entorno educativo:

- ¿Tiene dificultades para concentrarse o ha bajado su rendimiento?
- ¿Falta con frecuencia o evita asistir a la unidad educativa por miedo o vergüenza?

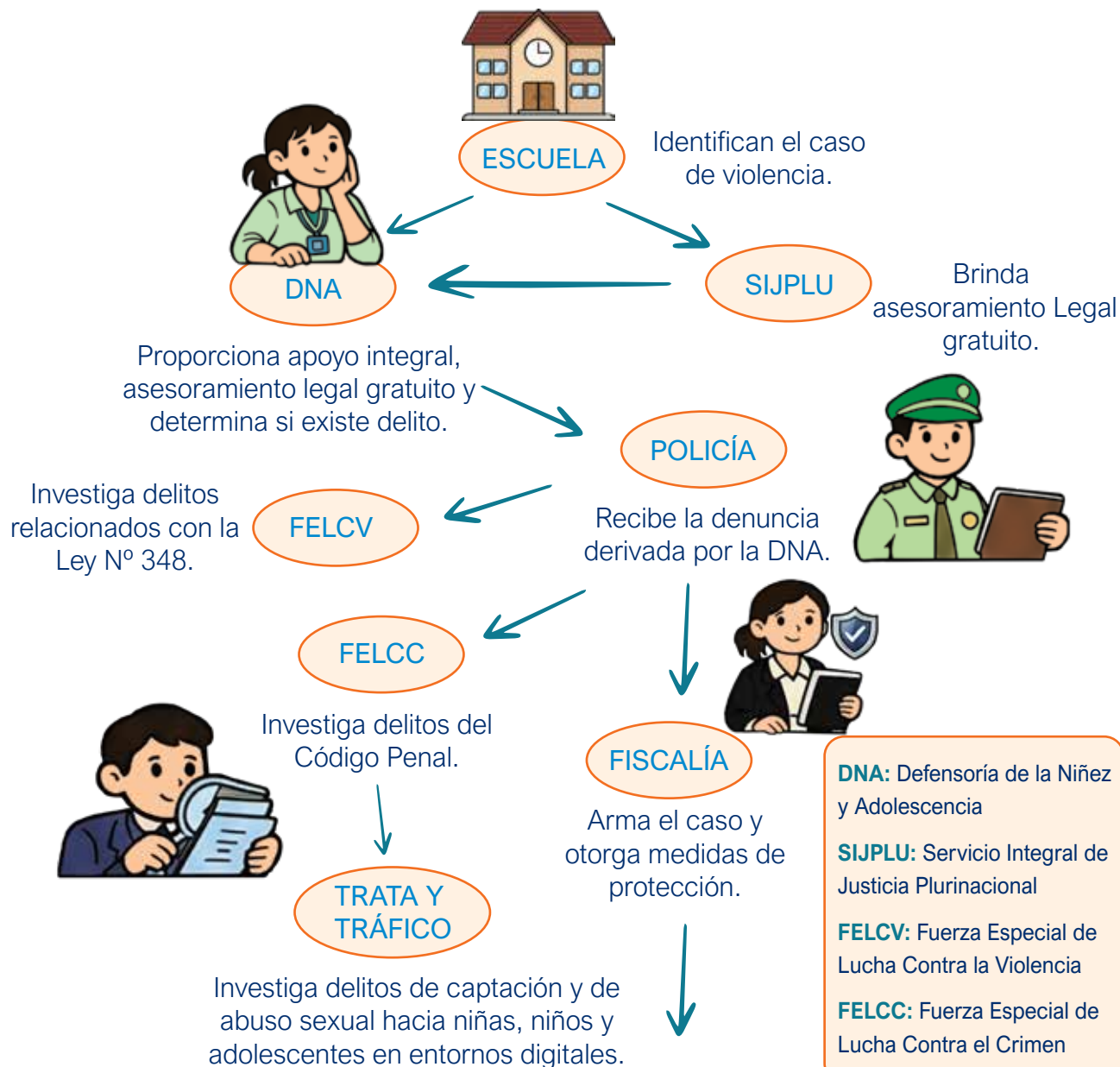


5.3. ¿Qué hacer si alguien sufre violencia digital?

Ante un caso de violencia digital hacia estudiantes, es fundamental que maestras, maestros y el personal administrativo de la unidad educativa cuente con información pertinente para brindar el acompañamiento emocional, seguir la ruta de atención primaria y de denuncia, promover espacios seguros de diálogo y garantizar que la comunidad educativa actúe con responsabilidad y empatía.



5.4. Ruta de atención





5.5. Actividad práctica: Apoya a tu amiga/amigo

Se presentan distintas situaciones de violencia digital. Cada estudiante o grupo elige una al azar y responde: ¿qué le dirías a esa persona para apoyarla?

Se puede incluir palabras de ánimo, consejos o acciones para ayudar a frenar la situación. Las respuestas pueden ser orales, escritas o representadas, según prefieran.

A alguien le robaron su cuenta y no puede acceder a ella.

Un estudiante fue víctima de una cuenta falsa que se hace pasar por él.

Un estudiante recibe amenazas por mensajes.

Una compañera recibe comentarios incómodos de una persona desconocida.

A una estudiante le hacen memes burlones con sus fotos.

A alguien le agregaron a un grupo solo para burlarse.

Un compañero es excluido de grupos digitales de la clase.

Una estudiante descubrió que compartieron una foto suya sin permiso.

A alguien le presionan para enviar fotos íntimas.

A una compañera le están enviando mensajes ofensivos por redes sociales.

Referencias bibliográficas

Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC). (2025). *Propuesta de política plurinacional para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia en espacios digitales*. AGETIC.

Araba, L. y Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>

Comunidad de Derechos Humanos. (s. f.). *Ruta de actuación interinstitucional para víctimas de violencia*. Comunidad de Derechos Humanos.

Defensoría del Pueblo. (2025). *Defensoría del Pueblo repudia la violencia sexual digital y exige al Estado la protección de niñas, niños y adolescentes*. Defensoría del Pueblo. <https://www.defensoria.gob.bo/noticias/defensoria-del-pueblo-repudia-la-violencia-sexual-digital-y-exige-al-estado-la-proteccion-efectiva-de-la-ninez-y-adolescencia>

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). (2021). *Documento orientativo para informar sobre violencia digital*. UNFPA. <https://www.unfpa.org/es/resources/Documento-orientativo-para-informar-sobre-violencia-digital>

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA Bolivia). (2020). *Legislación sobre violencia digital en Bolivia*. UNFPA.

Fundación Internet Bolivia. (2024). *Reporte S.O.S. Digital 2023–2024*. <https://sosdigital.internetbolivia.org/reporte-2023-2024/>

Portal Verde. (2025). *Bolivia: Violencia digital no está registrada ni tipificada, pero existe y afecta más a las mujeres*. Portal Verde. <https://www.portalverde.com.bo/bolivia-violencia-digital-no-esta-registrada-ni-tipificada-pero-existe-y-afecta-mas-a-las-mujeres/>

Gaceta UNAM. (11 de diciembre de 2025). *La violencia digital ha crecido exponencialmente*. Gaceta UNAM. <https://www.gaceta.unam.mx/la-violencia-digital-ha-crecido-exponencialmente/>

González Ninco, T. K., Salazar Caupaz, D. L. y Cuero, C. A. (2024). *Incidencia de la exposición a las redes sociales en el rendimiento académico de niños y adolescentes*. Revista Dialéctica.

Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México (InfoEM). (2024). *¿Sabes qué es la violencia digital?* <https://www.infoem.org.mx/es/iniciativas/micrositio/violencia-digital>

Inter-American Development Bank. (2021). *Construyendo herramientas comunitarias para prevenir la violencia de género digital en áreas rurales*. Inter-American Development Bank. <https://socialdigital.iadb.org>

Luic, L., Svelec-Juricic, D. & Misevic, P. (2021). *The impact of knowledge of identification and authentication on information security of adolescents in virtual space*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2111.00460>

Marín-Cortés, A. F., Hoyos-De los Ríos, O. L. y Sierra-Pérez, A. (2019). Factores de riesgo y factores protectores relacionados con el ciberbullying entre adolescentes: Una revisión sistemática. *Papeles del Psicólogo*, 40(2), 109–124. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol2019.2899>

Martínez Heredia, N. y González García, E. (2018). Adolescentes y redes sociales: Uso, riesgos y oportunidades. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 9(2), 10–18.

Martínez Soto, L. B. (2022). *Análisis integral del peligro asociado con la tecnología y las redes sociales en adolescentes durante la enseñanza a distancia*. Revista Boaciencia.

Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia. (2022). *Protocolo de prevención, actuación y denuncia en casos de violencia en el sistema educativo*. Ministerio de Educación.

Naciones Unidas. (s. f.). *Violence against women in the digital age*. UN. <https://www.un.org/womenwatch/daw/egm/2022/>

ONU Mujeres y AGETIC. (2025). *Encuesta Nacional Conectando Bolivia: Radiografía de la smujeres en el mundo digital*. ONU Mujeres y AGETIC. <https://bolivia.un.org/sites/default/files/2025-05/Informe%20de%20Resultados%20Encuesta%20Nacional%20UNW.pdf>

Plan International. (2025). *8 de cada 10 jóvenes ha sufrido acoso y violencia digital*. <https://plan-international.es/noticias/8-cada-10-jovenes-ha-sufrido-acoso-violencia-digital>

Rodríguez García, L. y Magdalena Benedito, J. R. (2016). Perspectiva de los jóvenes sobre seguridad y privacidad en redes sociales. *Revista ICONO* 14, 14(1), 24-49. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i1.885>

Servicio Plurinacional de Asistencia a la Víctima (SEPDAVI). (s. f.). *Información institucional y servicios*. SEPDAVI.

Servicio Plurinacional de la Mujer y de la Despatriarcalización (SEPMUD). (2024). *Ruta de actuación interinstitucional (RAI)*. SEPMUD.

UNICEF. (2021). *Violencia en línea contra niños, niñas y adolescentes: Guía para su prevención y atención*. UNICEF.



Fundación
Machaqa
Amawta

Av. Arce N° 2433
Edificio Torre de Las Américas - Of. 21
La Paz - Bolivia
Teléfonos: (591-2) 2141235 - 2442787

-  amawta@fmachaqa.org
-  www.fmachaqa.org
-  Fundación Machaqa Amawta
-  Protege sin diferencias
-  Fundación Machaqa Amawta
-  [fmachaqa_org](https://www.instagram.com/fmachaqa_org)
-  Fundación Machaqa Amawta

Financiado por:

